**Додаток**

**Обґрунтування**

**технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі**

(відповідно до пункту 41 Постанови Кабінету Міністрів України від 11 жовтня 2016 р. № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | **Замовник**  | Державна установа «Центр обслуговування підрозділів Міністерства внутрішніх справ України» (код за ЄДРПОУ 14317108) |
| 2 | **Назва предмета закупівлі** | **код за ДК 021:2015 72320000-4, Послуги, пов'язані з базами даних (послуги з онлайн-доступу до баз даних онлайн-моніторингу інформаційних та соціальних мереж)** |
| 3 | **Вид процедури** | Відкриті торги з особливостями |
| 4 | **Ідентифікатор закупівлі** | UA-2024-01-12-001824-a |
| 5 | **Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі** | 1. Доступ до системи моніторингу онлайн ЗМІ, друкованих ЗМІ, телебачення, радіо та соціальних мереж має надаватися Замовнику в онлайн режимі 24 години на добу 7 днів на тиждень через особистий кабінет, вхід в який відбувається через введення логіну та паролю (чи іншої системи ідентифікації користувача).1.1. Виконавець надає можливість доступу до системи з моніторингу для 6 користувачів Замовника.1.2. Виконавець надає Замовнику можливість вибору до 25 тематичних запитів на місяць для моніторингу.1.3. Запити для моніторингу налаштовуються за допомогою введення ключових слів Замовника, відображених у переліку, що подається Виконавцю після підписання договору. Один запит може включати декілька ключових слів. Результати моніторингу мають відображатися в особистому кабінеті не пізніше ніж через 2 години з моменту налаштування кожної окремої теми.1.4. Замовник має право самостійно змінювати теми моніторингу протягом дії договору. У разі якщо змінювати теми самостійно неможливо, підрядник зобов’язаний змінювати теми за запитом (через електронну пошту) замовника не пізніше як через 2 години (маються на увазі робочі дні та робочий час з 9.00 до 18.00)1.5. Виконавець має надати Замовнику можливість вибору та використання «стоп-слів», у результаті чого система має відфільтровувати матеріали, де вони зустрічаються.1.6. Виконавець надає Замовнику можливість перегляду результатів моніторингу в вигляді ретроспективних даних за 12 місяців.1.7. Замовник повинен мати можливість пошуку за вказаним користувачами пошуковими запитами серед згадувань, що були відібрані в результаті надання Виконавцем доступу до системи з моніторингу.1.8. Щоденне автоматичне інформування за результатами оперативного моніторингу негативних згадувань в медіа (протягом дня).1.9. Завантаження даних у розрізі аналітичних показників та їх візуалізацію у текстовому, табличному та графічному форматах Microsoft Word, Excel.2. Перелік медіа, згадування з яких відображаються в результатах послуг з моніторингу в разі згадування ключових слів, що задані в темах моніторингу.2.1. Онлайн-ЗМІ, тобто веб-сайти, які виконують функції засобів масової інформації в мережі інтернет (українські: не менше 1000 ресурсів в доменних зонах «com.ua» та «.ua» та іноземних джерел).2.2. Соціальні мережі: Facebook (Визначена група сторінок), YouTube, Instagram, Telegram.2.3. Друковані ЗМІ: національні друковані ЗМІ; регіональні друковані ЗМІ.2.4. Телеканали та радіостанції: національні канали, обласні і районні телеканали та радіостанції в кожній області України, а також іноземні телеканали та радіостанції. 3. Робота зі згадуваннями, що увійшли до результатів моніторингу згідно з їх темами.3.1. Кожному згадуванню повинні привласнюватися такі характеристики (категорії):- географія публікації згадувань,- види медіа, у яких опубліковані згадування,- тональність згадувань,- потенційне охоплення згадувань (share of voice).3.2. Виконавець має можливість призначати кожному згадуванню мітки на власний розсуд.3.3. У разі автоматичної розмітки за вказаними вище категоріями Замовник має можливість самостійно привласнювати або змінювати вже привласнену Виконавцем тональність.3.4. Категоризація повідомлень: можливість автоматичної розмітки (тегування) повідомлень за обраними ключовими словами, а також тегування вручну.3.5. Автоматичне виявлення трендів медіа-поля: брендів, персон, компаній, географії, популярних слів.4. Виконавець за результатами наданого доступу до системи має надати Замовнику можливість аналізу даних та побудови графіків за запитами моніторингу протягом заданого періоду.4.1. Виконавець надає Замовнику можливість будувати порівняльні графіки за обраний період в розрізі тем моніторингу, тональності, джерел згадувань, категорій.4.2. Виконавець забезпечує можливість експорту знайдених згадувань та звітів у вигляді документів з розширенням .xlsx графіками або графіків з розширенням \*.png, \*.pdf.5. Перегляд тексту згадування.5.2. Можливість переходу на кожне згадування із системи.6. У Замовника є можливість формування звітів у форматі \*. xlsx або \*.doc.7. Налаштування індивідульної інфографіки під запит Замовника.8. Рольове робоче місце для **PR-Менеджера**8.1. Тематичне та галузеве налаштування стрічки новин із обраних медіа для потреб компанії (Новини ринку) або професійної ролі (Мої новини).8.2 Моніторинг змін в реєстрах (Смарт-сигнали).8.3 Сигналізація про зміни в Telegram-бот.8.4 Всебічний моніторинг контрагентів:- Загальна перевірка інформації про компанію;- Наявність у санкційних списках та "токсичні" зв’язки бенефіціарів;- Досьє на фізичних, юридичних осіб, та фізичних осіб підприємців;- Податкові борги та виконавчі провадження, судові справи;- Зв'язки компанії, персон, адрес тощо;- Перевірка осіб на предмет зв’язку з рф і рб;- Дані про компанії з реєстрів Великої Британії.  |
| 6 | **Обґрунтування розміру бюджетного призначення**  | Розмір бюджетного призначення визначено з урахуванням потреби на 2024 рік та в межах передбачених у кошторисі на 2024 рік бюджетних асигнувань за бюджетною програмою «Реалізація державної політики у сфері внутрішніх справ, забезпечення діяльності органів, установ та закладів Міністерства внутрішніх справ України» КПКВК 1001050 |
| 7 | **Очікувана вартість предмета закупівлі** | 224 400,00 грн. |
| 8 | **Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі** | Очікувана вартість визначена відповідно до Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020р. № 275 (зі змінами) методом порівняння ринкових цін. |