**Обґрунтування**

**технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі**

(відповідно до пункту 41 Постанови Кабінету Міністрів України від 11 жовтня 2016 р. №710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | **Замовник**  | Державна установа «Центр обслуговування підрозділів Міністерства внутрішніх справ України» ( код за ЄДРПОУ 14317108) |
| 2 | **Назва предмета закупівлі** | ДК 021:2015 72320000-4, Послуги, пов'язані з базами даних (послуги з онлайн-доступу до баз даних онлайн-моніторингу інформаційних та соціальних мереж) |
| 3 | **Вид процедури** | Відкриті торги |
| 4 | **Ідентифікатор закупівлі** | UA-2023-01-06-001251-a |
| 5 | **Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі** | 1**. .Доступ до системи моніторингу онлайн ЗМІ, друкованих ЗМІ, телебачення, радіо та соціальних мереж має надаватися в онлайн режимі 24 години на добу 7 днів на тиждень через особистий кабінет, вхід в який відбувається через введення логіну та паролю (чи іншої системи ідентифікації користувача).**1.1 Виконавець надає можливість доступу до системи з моніторингу для 6 користувачів Замовника.1.2. Виконавець надає Замовнику можливість вибору до 25 тематичних запитів на місяць для моніторингу.1.3. Запити для моніторингу налаштовуються за допомогою введення ключових слів Замовника, відображених у переліку, що подається Виконавцю після підписання договору. Один запит може включати декілька ключових слів. Результати моніторингу мають відображатися в особистому кабінеті не пізніше ніж через 2 години з моменту налаштування кожної окремої теми.1.4. Замовник має право самостійно змінювати теми моніторингу протягом дії договору. У разі якщо змінювати теми самостійно неможливо, підрядник зобов’язаний змінювати теми за запитом (через електронну пошту) замовника не пізніше як через 2 години (маються на увазі робочі дні та робочий час з 9.00 до 18.00)1.5. Виконавець має надати Замовнику можливість вибору та використання «стоп-слів», у результаті чого система має відфільтровувати матеріали, де вони зустрічаються.1.6. Виконавець надає Замовнику можливість перегляду результатів моніторингу в вигляді ретроспективних даних за 12 місяців.1.7. Замовник повинен мати можливість пошуку за вказаним користувачами пошуковими запитами серед згадувань, що були відібрані в результаті надання Виконавцем доступу до системи з моніторингу.1.8. Щоденне автоматичне інформування за результатами оперативного моніторингу негативних згадувань в медіа (протягом дня).1.9. Завантаження даних у розрізі аналітичних показників та їх візуалізацію у текстовому, табличному та графічному форматах Microsoft Word, Excel.**2. Перелік медіа, згадування з яких відображаються в результатах послуг з моніторингу в разі згадування ключових слів, що задані в темах моніторингу.**2.1. Онлайн-ЗМІ, тобто веб-сайти, які виконують функції засобів масової інформації в мережі інтернет (українські: не менше 1000 ресурсів в доменних зонах «com.ua» та «.ua» та іноземних джерел).2.2. Соціальні мережі: Facebook (Визначена група сторінок), YouTube, Instagram, Telegram.2.3. Друковані ЗМІ: національні друковані ЗМІ; регіональні друковані ЗМІ.2.4. Телеканали та радіостанції: національні канали, обласні і районні телеканали та радіостанції в кожній області України, а також іноземні телеканали та радіостанції. **3. Робота зі згадуваннями, що увійшли до результатів моніторингу згідно з їх темами.**3.1. Кожному згадуванню повинні привласнюватися такі характеристики (категорії):- географія публікації згадувань,- види медіа, у яких опубліковані згадування,- тональність згадувань,- потенційне охоплення згадувань (share of voice).3.2. Виконавець має можливість призначати кожному згадуванню мітки на власний розсуд.3.3. У разі автоматичної розмітки за вказаними вище категоріями Замовник має можливість самостійно привласнювати або змінювати вже привласнену Виконавцем тональність.3.4. Категоризація повідомлень: можливість автоматичної розмітки (тегування) повідомлень за обраними ключовими словами, а також тегування вручну.3.5. Автоматичне виявлення трендів медіа-поля: брендів, персон, компаній, географії, популярних слів.**4. Виконавець за результатами наданого доступу до системи має надати Замовнику можливість аналізу даних та побудови графіків за запитами моніторингу протягом заданого періоду.**4.1. Виконавець надає Замовнику можливість будувати порівняльні графіки за обраний період в розрізі тем моніторингу, тональності, джерел згадувань, категорій.4.2. Виконавець забезпечує можливість експорту знайдених згадувань та звітів у вигляді документів з розширенням .xlsx графіками або графіків з розширенням \*.png, \*.pdf.**5. Перегляд тексту згадування.**5.1. Можливість переходу на кожне згадування із системи.**6. У Замовника є можливість формування звітів у форматі \*. xlsx або \*.doc.****7. Налаштування індивідульної інфографіки під запит Замовника.****8. Рольове робоче місце для PR-Менеджера**8.1. Тематичне та галузеве налаштування стрічки новин із обраних медіа для потреб компанії (Новини ринку) або професійної ролі (Мої новини).8.2 Моніторинг змін в реєстрах (Смарт-сигнали).8.3 Сигналізація про зміни в Telegram-бот.8.4 Всебічний моніторинг контрагентів:- Загальна перевірка інформації про компанію;- Наявність у санкційних списках та "токсичні" зв’язки бенефіціарів;- Досьє на фізичних, юридичних осіб, та фізичних осіб підприємців;- Податкові борги та виконавчі провадження, судові справи;- Зв'язки компанії, персон, адрес тощо;- Перевірка осіб на предмет зв’язку з рф і рб;- Дані про компанії з реєстрів Великої Британії.  |
| 6 | **Обґрунтування розміру бюджетного призначення**  | Розмір бюджетного призначення визначено з урахуванням потреби на 2023 рік та в межах передбачених у кошторисі на 2023 рік бюджетних асигнувань за бюджетною програмою «Реалізація державної політики у сфері внутрішніх справ, забезпечення діяльності органів, установ та закладів Міністерства внутрішніх справ України» КПКВК 1001050 |
| 7 | **Очікувана вартість предмета закупівлі** | 275 000,00грн. |
| 8 | **Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі** | Очікувана вартість визначена відповідно до Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020р. №275 (зі змінами) методом порівняння ринкових цін. |