
ПОЖЕЖНА БЕЗПЕКА В ДЗЕРКАЛІ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ



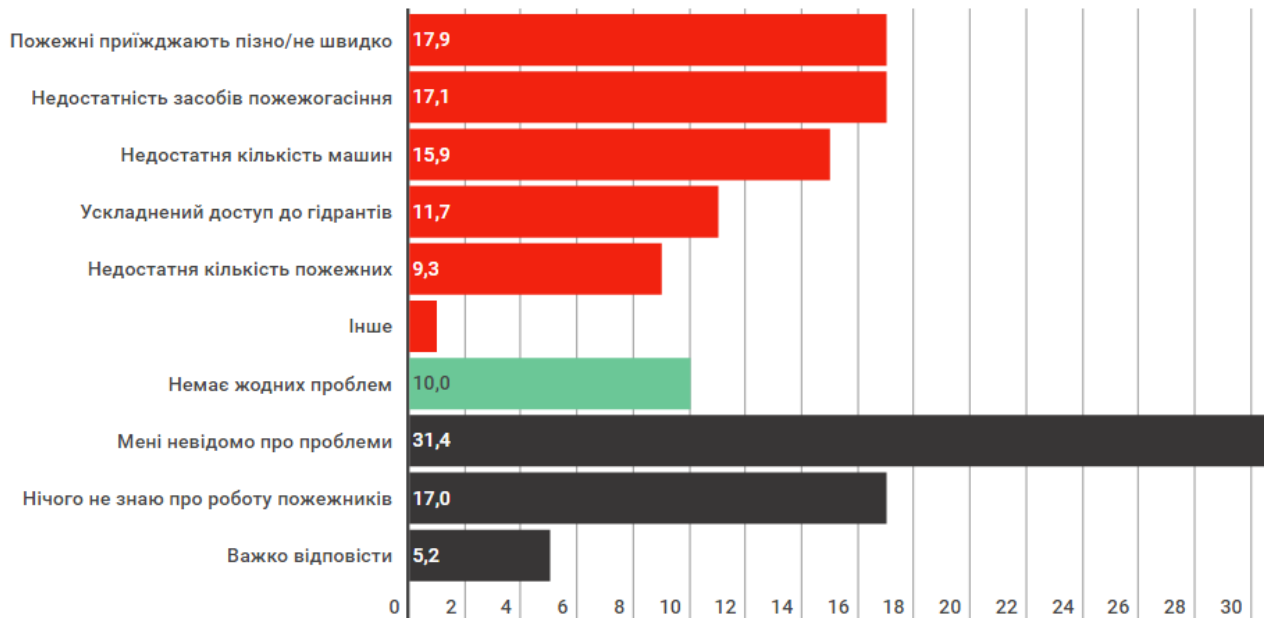


Всеукраїнське дослідження “Думки і погляди населення України”
проводилося Київським міжнародним інститутом соціології у
листопаді-грудні 2016 року, охопило 1020 респондентів
та показало наступні результати



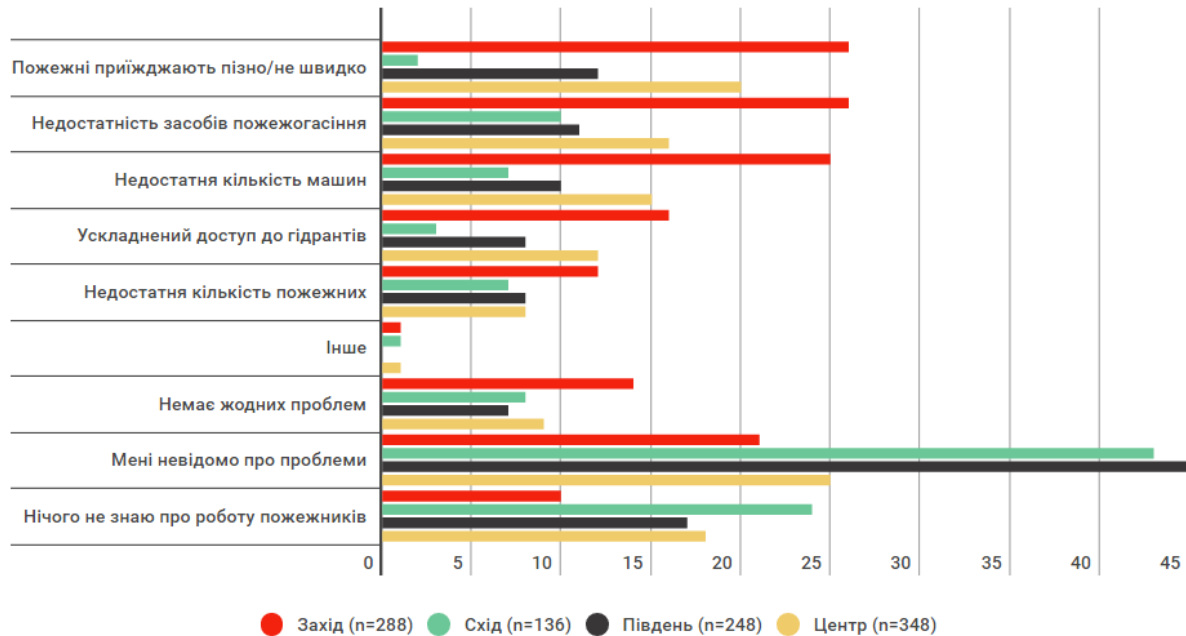
ПРОБЛЕМИ
ПОЖЕЖНОЇ БЕЗПЕКИ

ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОЖЕЖНОЇ БЕЗПЕКИ, ЯКІ ВИЗНАЧАЄ ГРОМАДА, %



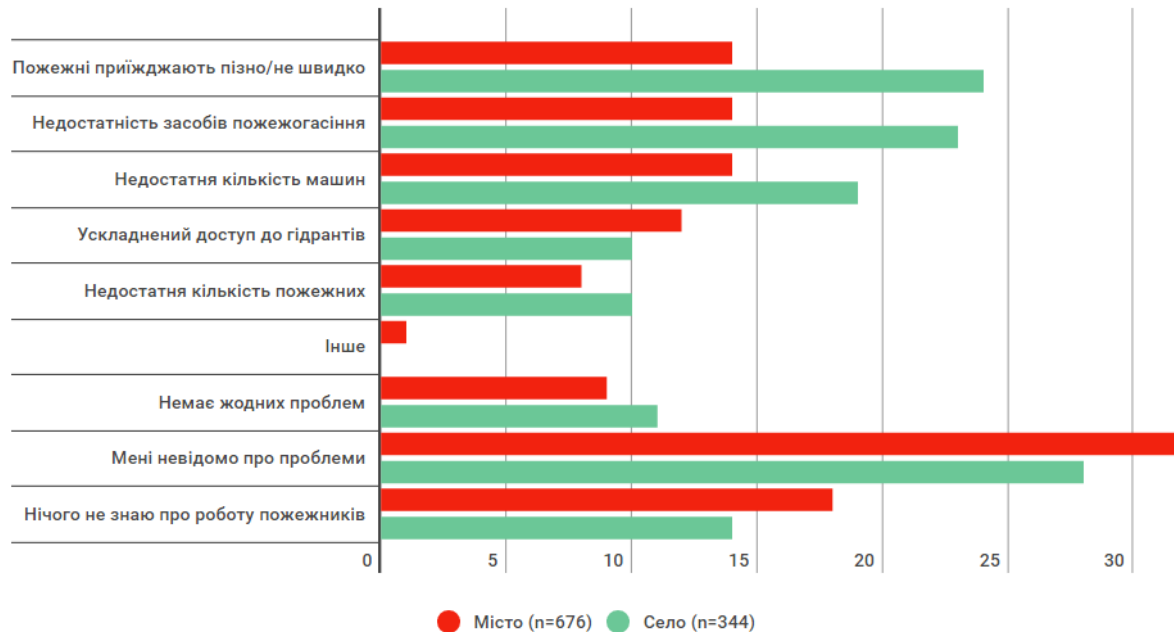
Респонденти частіше називали проблемою **пізній приїзд, недостатність засобів пожежогасіння та недостатність кількості машин**. Лише **10%** зазначають про відсутність проблем. Аж **31%** респондентів не знає про проблеми пожежної безпеки.

ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОЖЕЖНОЇ БЕЗПЕКИ, ЗАЛЕЖНО ВІД РЕГІОНУ, %



На Сході є найменшою обізнаність стосовно роботи пожежної служби (24% не знають). Також на Сході (44%) і Півдні (45%) більший відсоток тих, хто не знає про проблеми забезпечення пожежної безпеки.

ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОЖЕЖНОЇ БЕЗПЕКИ, ЗАЛЕЖНО ВІД МІСЦЯ ПРОЖИВАННЯ (ТИПУ НАСЕЛЕНОГО ПУНКТУ), %



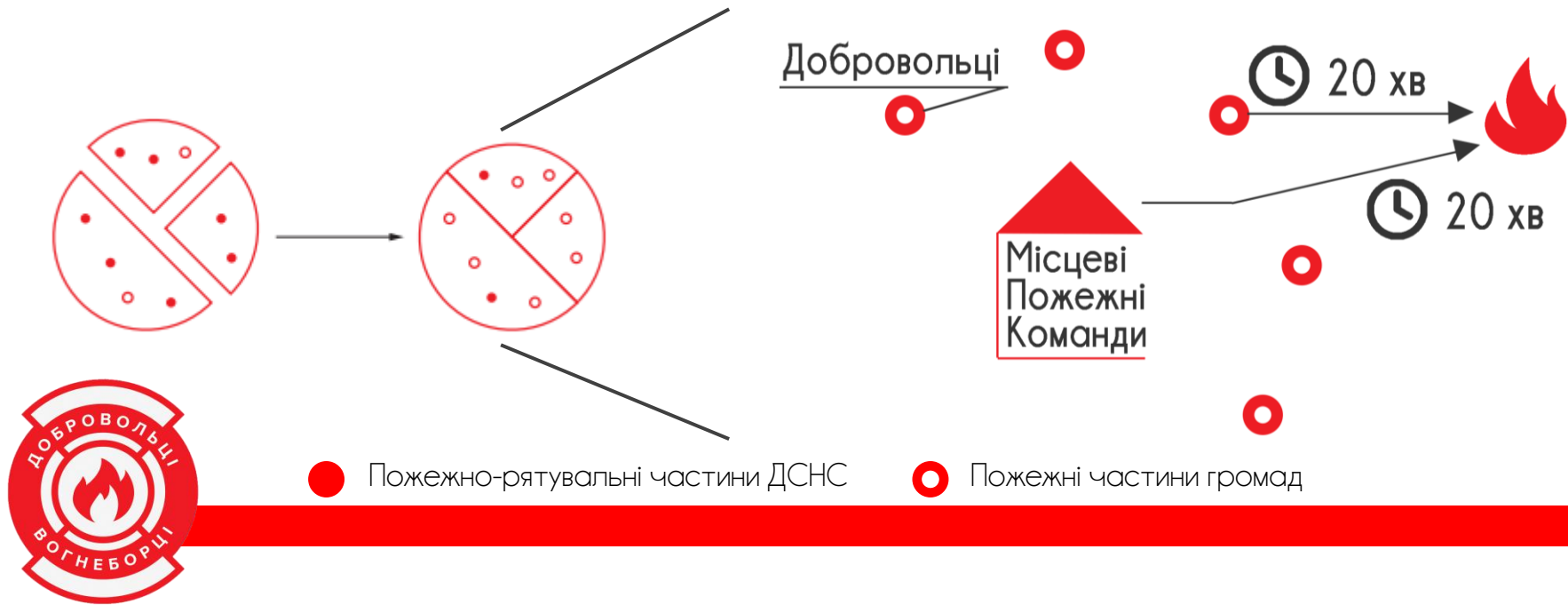
Три перші названі проблеми зазначаються респондентами у селах частіше, ніж у містах.



РУХ ДОБРОВОЛЬЦІВ-ВОГНЕБОРЦІВ

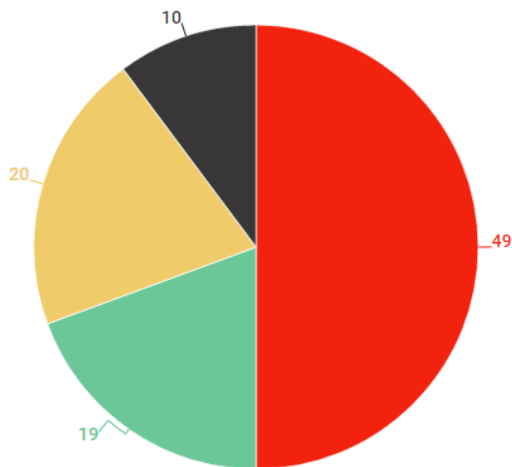


Добровольці-вогнеборці– члени громади, які після проходження підготовки допомагають громадам та місцевим пожежним командам при пожежах та різних надзвичайних ситуаціях.



Реформування пожежно-рятувальних підрозділів ДСНС районного рівня, зокрема **створення руху добровольців-вогнеборців**, сприятиме **зменшенню оперативного часу реагування** і **збільшенню ефективності діяльності**.

РІВЕНЬ ПІДРИМКИ ГРОМАДАМИ РОЗВИТКУ РУХУ ДОБРОВОЛЬЦІВ-ВОГНЕБОРЦІВ, %



- Так, підтримую, але не брав би участі в цьому
- Так, підтримую, і сам би долучився до руху
- Важко відповісти
- Ні, не підтримую

69% респондентів підтримують розвиток руху добровольців-вогнеборців, включаючи **19%** тих, хто сам би долучився до цього руху.

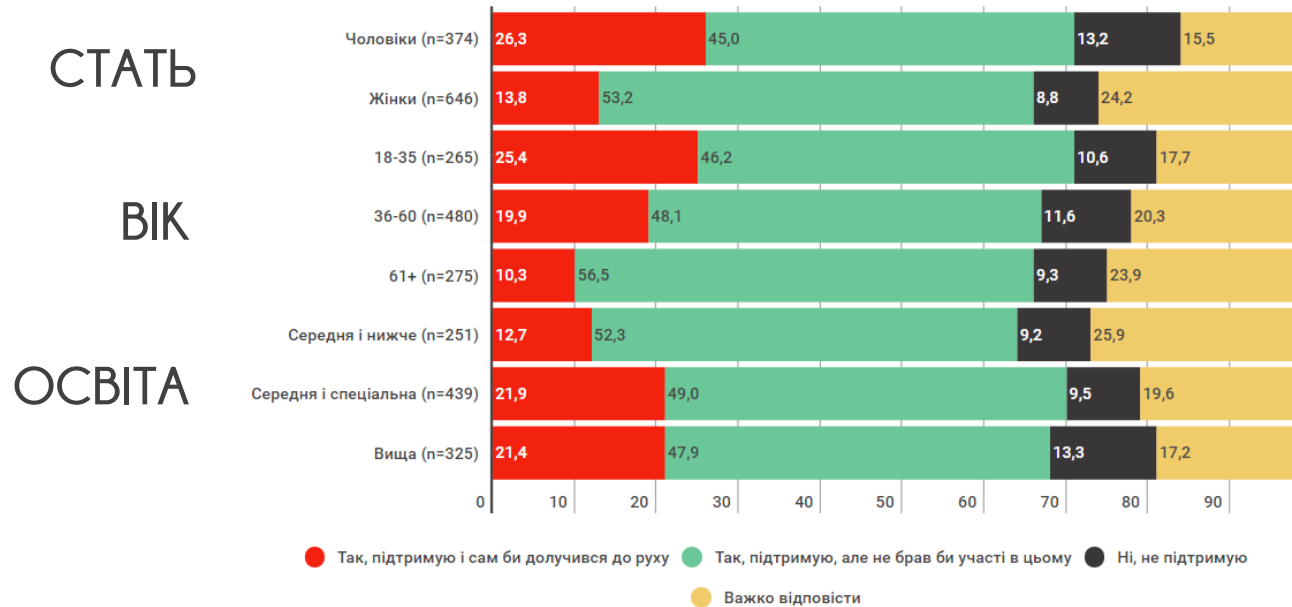
ЩО СЛУГУВАТИМЕ МОТИВАЦІЄЮ ДО УЧАСТІ У РУСІ ДОБРОВОЛЬЦІВ-ВОГНЕБОРЦІВ *, %

*З ТИХ 19,5%, ЯКІ Б ДОЛУЧИЛИСЯ ДО РУХУ



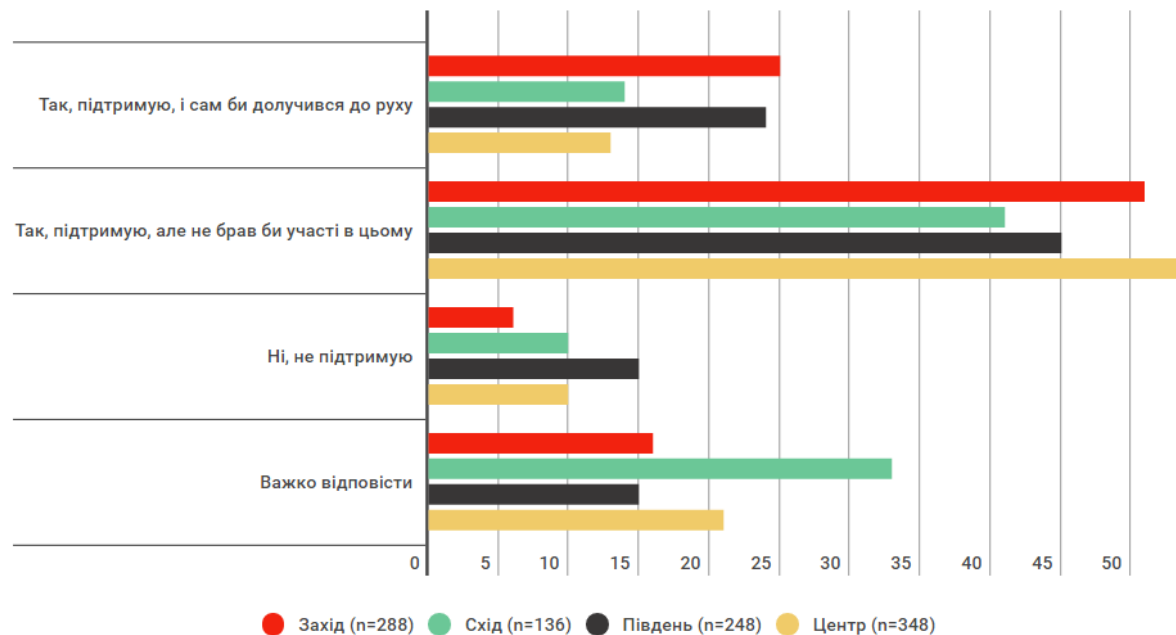
Для **37%** з тих, хто підтримують і долучилися б до руху добровольців-вогнеборців, мотивуючим фактором була б **разова матеріальна допомога**, а ще для третини (**33%**) не потрібні додаткові мотивуючі фактори.

ПІДТРИМКА РУХУ ДОБРОВОЛЬЦІВ-ВОГНЕБОРЦІВ ЗА СОЦІАЛЬНО-ДЕМОГРАФІЧНИМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ, %



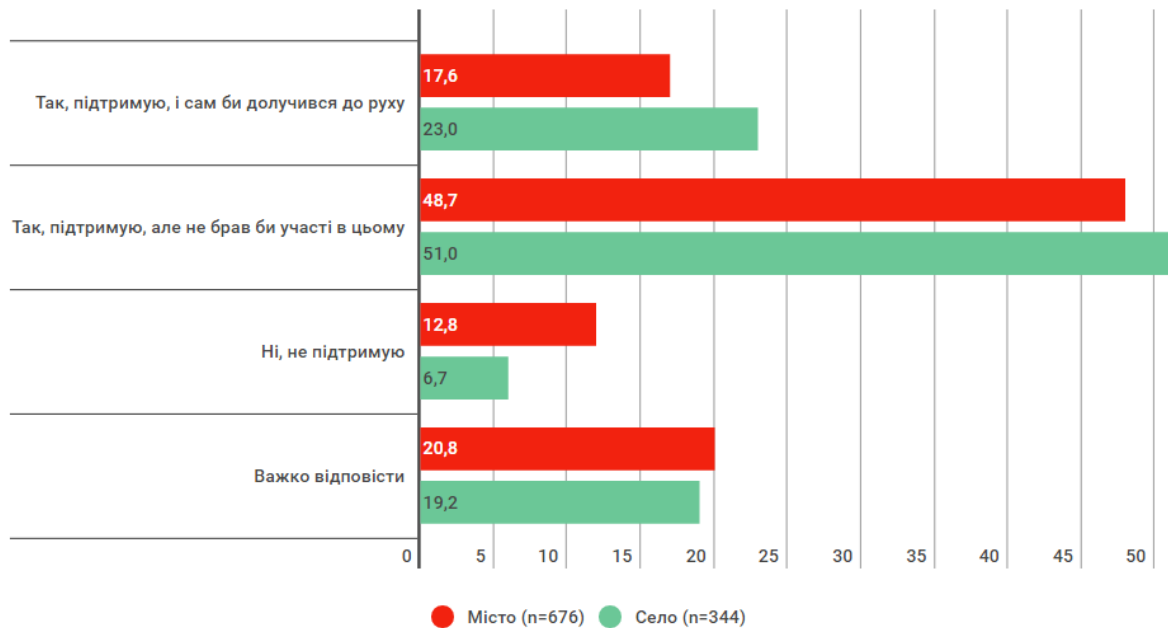
Чоловіки та респонденти із середньою спеціальною і вищою освітою висловлюють **більшу** готовність долучатися до руху добровольців-вогнеборців, ніж жінки. Зі зростанням віку готовність долучатися до руху **знижується**.

ПРАГНЕННЯ РЕСПОНДЕНТІВ ДОЛУЧИТИСЯ ДО РУХУ, ЗАЛЕЖНО ВІД РЕГІОНУ, %



На Заході і Півдні більше тих, хто висловлює готовність **долучитися до руху** добровольців-вогнеборців, аніж на Сході і в Центрі.

ПРАГНЕННЯ РЕСПОНДЕНТІВ ДОЛУЧИТИСЯ ДО РУХУ, ЗАЛЕЖНО ВІД МІСЦЯ ПРОЖИВАННЯ (ТИПУ НАСЕЛЕНОГО ПУНКТУ), %



Деяко більш **готові долучатися до руху** добровольців-вогнеборців **респонденти з сіл**, ніж респонденти з міст.



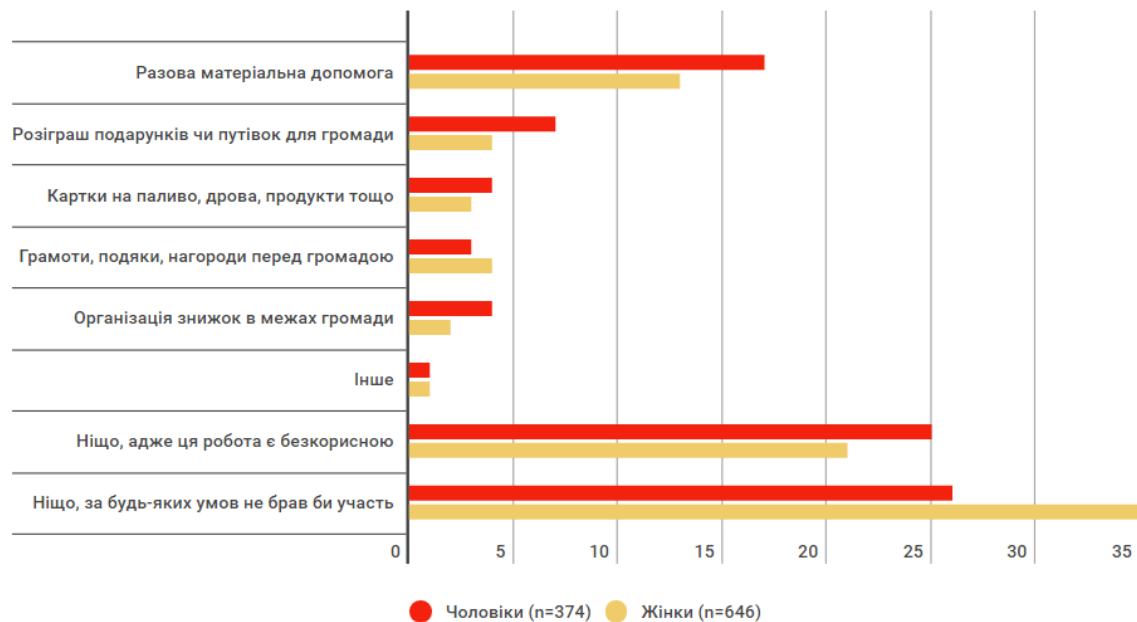
МОТИВАЦІЯ ПРИЄДНАТИСЯ
ДО РУХУ

ЩО СЛУГУВАТИМЕ МОТИВАЦІЄЮ ДО УЧАСТІ У РУСІ ДОБРОВОЛЬЦІВ-ВОГНЕБОРЦІВ, %

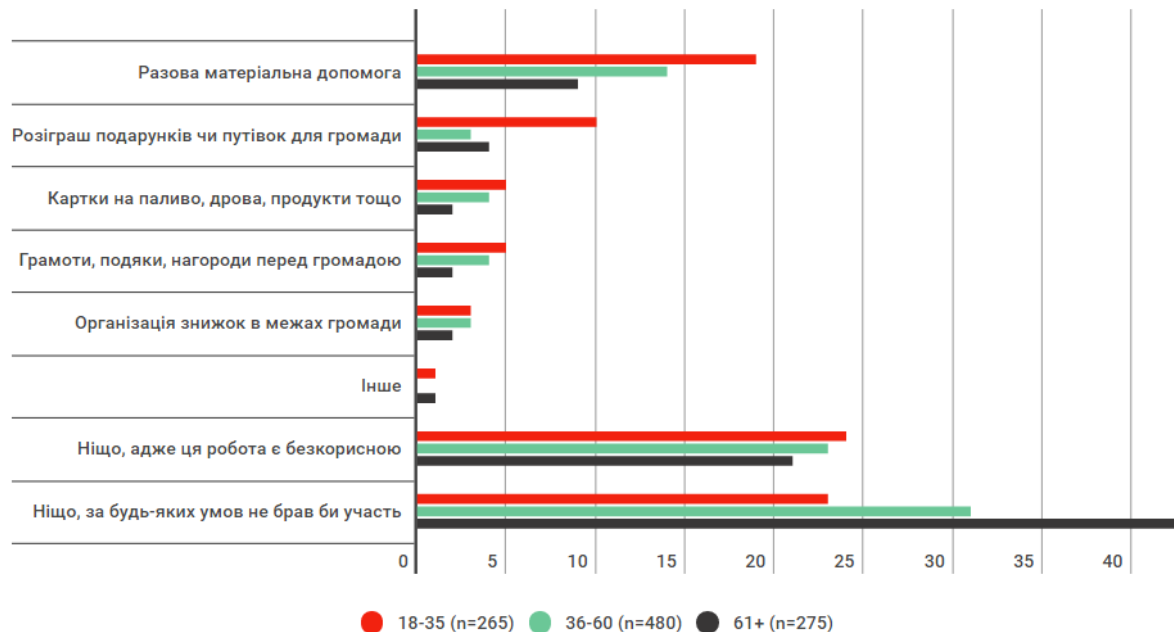


23% респондентів не назвали жодного методу мотивації, оскільки робота руху добровольців-вогнеборців має виконуватись **безкорисно**. **15%** назвали мотиватором **разу матеріальну допомогу**. Кожен з інших мотиваційних факторів складає не більше **6%** відповідей.

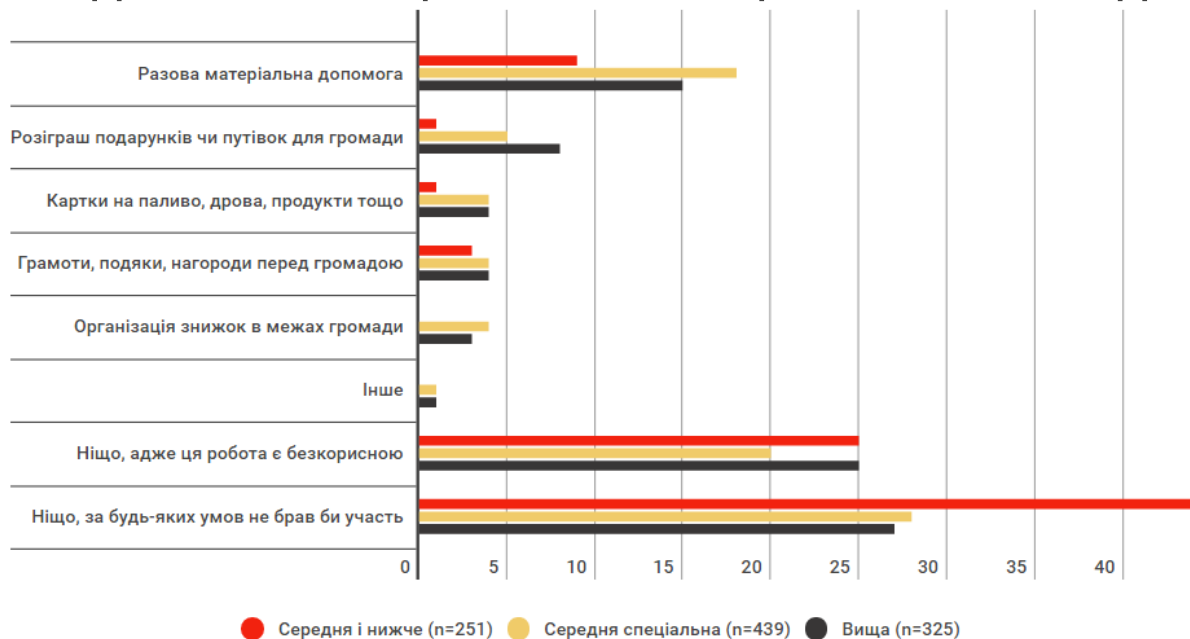
ЩО СЛУГУВАТИМЕ МОТИВАЦІЄЮ ДО УЧАСТІ У РУСІ ДОБРОВОЛЬЦІВ-ВОГНЕБОРЦІВ, ЗАЛЕЖНО ВІД СТАТІ, %



ЩО СЛУГУВАТИМЕ МОТИВАЦІЄЮ ДО УЧАСТІ У РУСІ ДОБРОВОЛЬЦІВ-ВОГНЕБОРЦІВ, ЗАЛЕЖНО ВІД ВІКУ, %

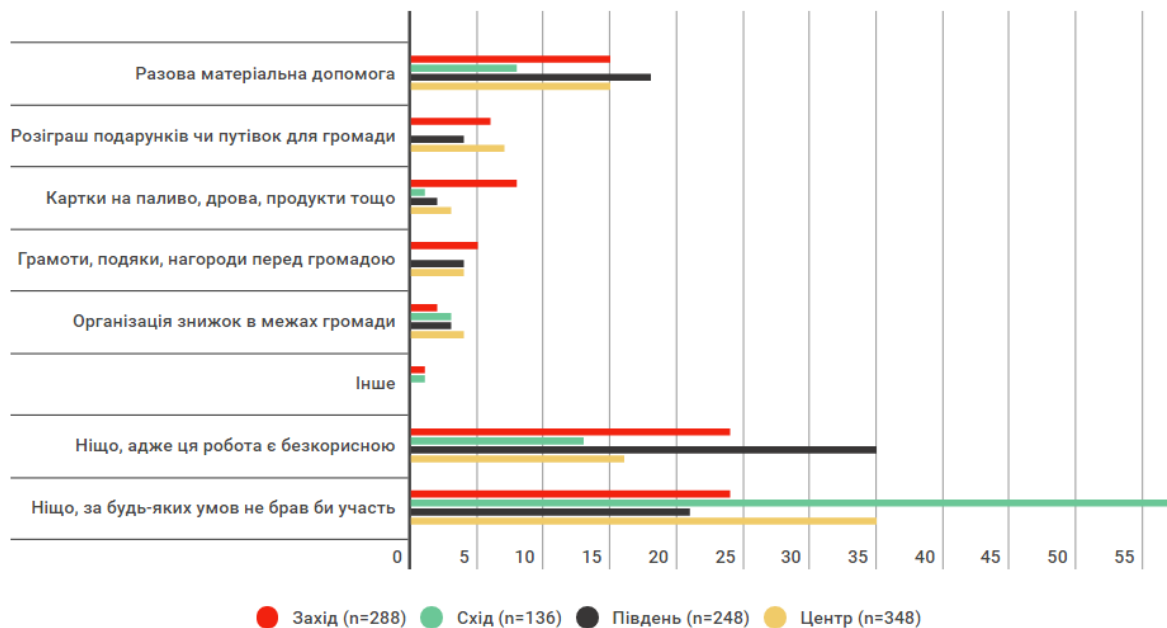


ЩО СЛУГУВАТИМЕ МОТИВАЦІЄЮ ДО УЧАСТІ У РУСІ ДОБРОВОЛЬЦІВ-ВОГНЕБОРЦІВ, ЗАЛЕЖНО ВІД ОСВІТИ, %



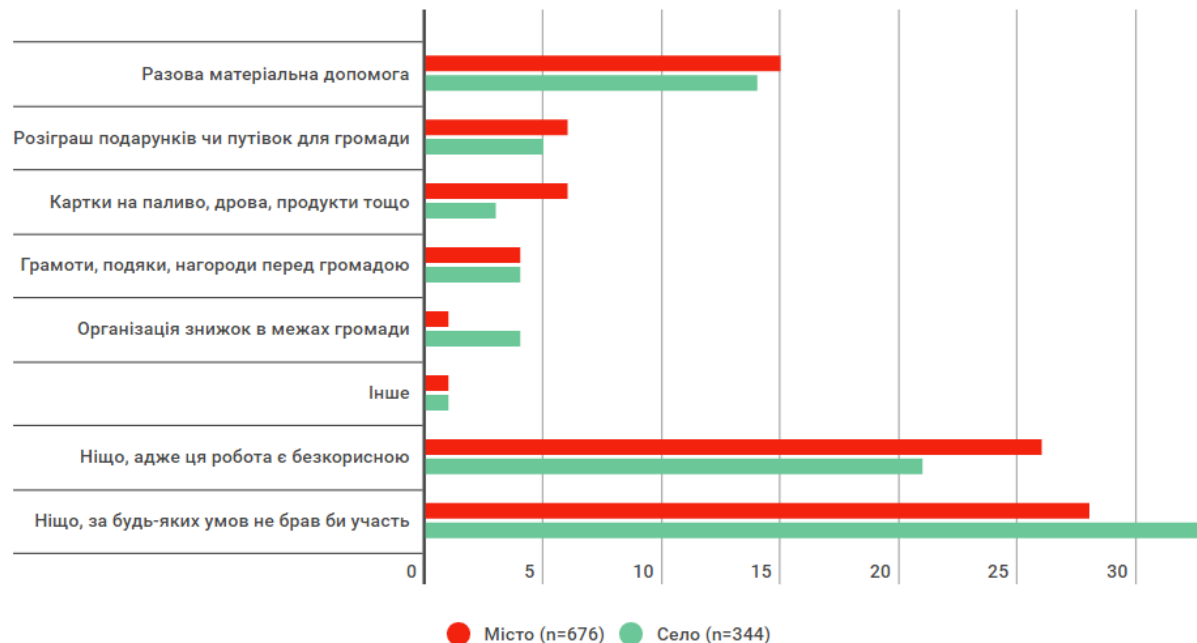
Чоловіків, респондентів віком **18-35 років**, а також людей з **вищою освітою** дещо більше, ніж інші групи, мотивують **подарунки** або **путівки від громади**. Частка потенційних мотивуючих факторів знижується з віком.

ЩО СЛУГУВАТИМЕ МОТИВАЦІЄЮ ДО УЧАСТІ У РУСІ ДОБРОВОЛЬЦІВ-ВОГНЕБОРЦІВ, ЗАЛЕЖНО ВІД РЕГІОНУ, %



У **Центрі** та на **Заході** більша частка респондентів зазначила, що їх могли б мотивувати **подарунки** або **путівки** від громади, а **картки** на паливо, дрова, продукти – на **Заході**. На **Півдні** більша частка переконаних, що це робота **безкорисна**.

ЩО СЛУГУВАТИМЕ МОТИВАЦІЄЮ ДО УЧАСТІ У РУСІ ДОБРОВОЛЬЦІВ-ВОГНЕБОРЦІВ, ЗАЛЕЖНО ВІД МІСЦЯ ПРОЖИВАННЯ, %




Картки на паливо, дрова, продуктові картки могли б найбільше мотивувати мешканців **сіл**. Респондентів з **міст** дещо більше, ніж респондентів з сіл, могли б мотивувати **знижки** на підприємствах, в магазинах.



ПІДСУМКИ

31%



респондентів зазначили, що не знають про наявні проблеми забезпечення пожежної безпеки, що свідчить про низьку обізнаність щодо того, що відбувається в сфері пожежної безпеки



69%

респондентів, більшість з яких люди, що проживають у селах, підтримують розвиток руху добровольців-вогнеборців. Це свідчить про те, що громади готові підтримати дану ініціативу і свідомо брати відповідальність за свою безпеку у власні руки